

NATIONALGEOGRAPHIC.COM.ES | SEPTIEMBRE 2018

NATIONAL GEOGRAPHIC

Historia de una cara

EL CONMOVEDOR
RELATO DE UN
TRASPLANTE FACIAL
QUE HA DADO A UNA
JOVEN UNA SEGUNDA
OPORTUNIDAD

RETRATOS DE LA
ANTIGUA ROMA

KILAUEA, LA LAVA
QUE NO CESA

CUBA: ARRECIFES
DE CORAL INTACTOS

4,95€ PVP CANARIAS 5,10€



Violeta

Tan

Granate

Turquesa

Verde
olivaVerde
menta

Borgoña

Melocotón

28 nuevos colores para describir la realidad

Lavanda

Azul claro

Magenta

Ciruela

Salmón

Verde claro

Cian

Verde lima

Beige

Púrpura
oscuro

Rosado

Malva

Verde oscuro

Trullo

Ocre

Mostaza

Fucsia

Amarillo
pálido

Lila

Aceituna

Negro

Azul

Marrón

Gris

Verde

Naranja

Rosa

Púrpura

Rojo

Blanco

Amarillo

HASTA AHORA, LAS TONALIDADES DE UNA IMAGEN eran descritas por los sistemas de visión artificial de los ordenadores en función de 11 colores: negro, azul, marrón, gris, verde, naranja, rosa, púrpura, rojo, blanco y amarillo. Con este conciso inventario cromático, los sistemas informáticos no solo concretaban los colores que conforman la imagen, sino que también se usaban en programas de reconocimiento y seguimiento de personas. Ahora, como resultado de una colaboración entre científicos de China y Europa, entre los que hay investigadores del Centro de Visión por Computador (CVC) de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), esa paleta de colores se ha ampliado hasta un total de 39 tonos distintos, cuyo aspecto y nombre se muestran en las pastillas de colores de esta página, lo que ayudará a describir con mucho más detalle las imágenes observadas. Como señala el investigador principal del CVC Joost van de Weijer, «el sistema se ha probado con éxito en tres aplicaciones distintas: reconocer objetos (concretamente flores), reconocer personas en imágenes de cámaras de seguridad y seguir objetos en vídeo, y en los tres casos ha mejorado los resultados». La distinción de varias tonalidades de un mismo color puede ayudar, entre otras muchas cosas, a la identificación de personas según su vestimenta en una base de datos o a localizar objetos en una plataforma de comercio electrónico. Como decía Paul Cezanne, «la forma alcanza su plenitud cuando el color alcanza su riqueza».